

Die drei Z der Redevorbereitung: Zeit, Ziel, Zuhörer

Checkliste: Zeit, Ziel, Zuhöreranalyse

- ✓ Haben Sie sich Ihren Zeitplan aufgeschrieben?

- ✓ Was ist das Ziel Ihres Vortrags? Was wollen Sie mit dem Vortrag erreichen?

- ✓ Was ist der unmittelbare Nutzen Ihres Vortrags für Ihre Zuhörer?

- ✓ Nach Ihrem Vortrag werden Ihre Zuhörer Folgendes umsetzen können:

- ✓ Was erwarten Ihre Zuhörer von Ihnen?

- ✓ Welche berufliche und gesellschaftliche Position haben Ihre Zuhörer?

- ✓ Was ist ihr Bildungsstand, ihre Altersstruktur?

- ✓ Mit welchen Vorurteilen müssen Sie rechnen?

- ✓ Wofür interessieren sie sich besonders?

- ✓ Welche Fachausdrücke und Fremdwörter dürfen Sie ihnen zumuten?

- ✓ Was wissen sie schon?

- ✓ Was könnten Sie sie fragen?

- ✓ Wo haben sie Gemeinsamkeiten?

Download der Checkliste möglich unter
www.fleurwoess.com/checklisten.html